

**finetwork**

UNA CONEXIÓN

MUY DE AQUÍ

# PRESENTACIÓN DE COMPAÑÍA



# SOBRE NOSOTROS

Somos una teleco muy de aquí, que sabe cómo nos comunicamos.





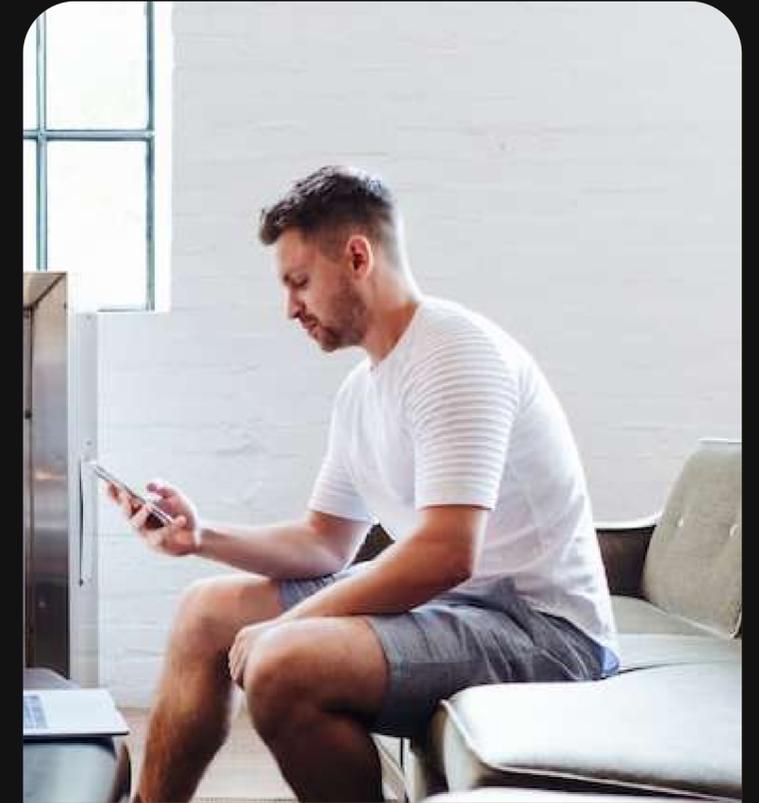
Somos una teleco joven, fundada en 2015 en Villena (Alicante), que opera a nivel nacional.



Nuestra matriz es Wewi Mobile y la marca con la que operamos en el mercado es Finetwork.



Somos una empresa independiente y con capital 100% español.



Vendemos a particulares, empresas y a operadores regionales, a los que proveemos de servicio de 'marca blanca'.



Contamos con más de 300 empleados entre nuestras sedes de Alicante, Elda y Pozuelo de Alarcón (Madrid).



Con fuerza comercial propia y una red de tiendas y puntos de venta exclusivos y no exclusivos cada vez más grande, en todo el país.



La atención al cliente se realiza íntegramente desde España, con niveles de satisfacción superiores a la media del sector.



No disponemos de red propia, lo que nos permite destinar todos los esfuerzos a ofrecer una experiencia de cliente diferencial.

# NUESTRA MISIÓN

Ofrecer una conectividad simple,  
asequible, inconformista y de  
calidad a todos nuestros clientes.



# NUESTRA VISIÓN

Ser una empresa de telecomunicaciones **transparente y humana**, en constante evolución para ofreciendo siempre el mejor servicio.



# NUESTRO PROYECTO

El plan estratégico de Finetwork para el período 2023-2027, bautizado como “**DOUBLE**”, pretende impulsar el **crecimiento de la compañía** en los próximos años para posicionarse como el cuarto mayor operador del mercado nacional.



**finetwork**  
**D♂UBLE**

# Finetwork “DOUBLE”

El primer gran objetivo de "DOUBLE" es duplicar nuestra base de clientes antes de final de 2024, sobre la cifra registrada en 2022, superando el millón y medio de servicios activos. El plan de negocio prevé asimismo un fuerte crecimiento en ingresos, ebitda y notoriedad de marca hasta 2027.

## CIFRAS 2023

**146** Millones  
de Euros  
**Ingresos**

**1.030.000**  
Servicios  
activos  
77% Móvil  
23% Fibra

## PALANCAS DE CRECIMIENTO

**01**



### Experiencia de cliente.

Uno de los servicios de atención al cliente más reconocidos de nuestro sector.

**02**



### Refuerzo de la actividad comercial.

Con la combinación de nuevos puntos de venta físicos, digitales y fuerza de televenta.

**03**



### Segmento B2B

Con soluciones a medida para pymes y autónomos.

**04**



### Talento.

Con casi 100 nuevas contrataciones en 2023.

# NUESTRA OFERTA

Ofrecemos conexión de **fibra y móvil**, y otros servicios de telecomunicaciones, bajo un **modelo único "smart cost"**.



## LA MEJOR OFERTA PARA PARTICULARES



- Cobertura nacional de fibra y móvil.
- Alcance de +20 millones de hogares con FTTH.
- Precios para siempre.
- Acumula GB para el mes siguiente.
- Comparte gigas con tus amig@s.
- Amplia gama de dispositivos.
- Atención al cliente 100% humana.

## CONTENIDOS AUDIOVISUALES PREMIUM AL MEJOR PRECIO



Disfruta de LALIGA  
HYPERMOTION y más de 100  
canales de TV, cine, deportes y  
música, en cualquier dispositivo.



amazon prime

## SOLUCIONES PERSONALIZADAS PARA PYMES Y AUTÓNOMOS



- Sin inversión inicial.
- Multidispositivo.
- Atención personalizada.
- Operadora automática.
- Factura digital.
- Transferencia de llamadas.
- Grabación de llamadas.
- Soporte técnico.

## UN SOCIO DE CONFIANZA PARA TELCOS REGIONALES

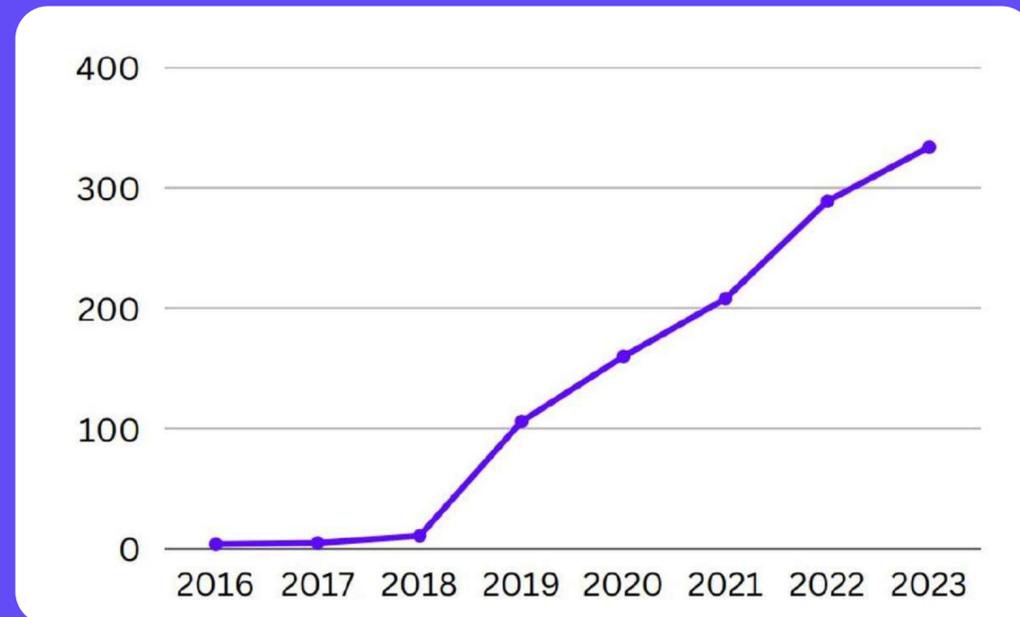
Participamos activamente en foros y encuentros sectoriales, y formamos parte de asociaciones como AOTEC y ACUTEL.



# NUESTRO COMPROMISO SOCIAL

Generamos empleo de calidad

- Paridad hombres-mujeres.
- +90% de contratos indefinidos.



## Colaboramos con nuestro entorno



- Equipo de atletismo paralímpico 'Finetwork Medalla en París'.
- Colaboramos con organizaciones benéficas: Banco de Alimentos, Down Toledo, Asociación Española con tra el Cáncer, Fundación Real Betis Balompié...

# NUESTRO TARGET

Actualmente nos enfocamos en un **target amplio**, que sin tener en cuenta su edad, ni género, conecta con una teleco **cercana, humana y muy de aquí**, con servicios de calidad a un precio muy atractivo.



# NUESTRA COMUNICACIÓN NOS DIFERENCIA

Desde que dimos el salto al mercado nacional en 2019, Finetwork se ha distinguido por su comunicación innovadora, diferente. **Forma parte de nuestro ADN.**



# No nos comunicamos como una teleco al uso...

Nacimos como una operadora que conquistó al público más joven y hemos ido evolucionado, ampliando el discurso hasta lanzar en septiembre de 2023 un nuevo posicionamiento y territorio de marca. A través del claim “**Finetwork, una conexión muy de aquí**”, damos voz a una *teleco muy de aquí*, que entiende mejor que nadie cómo nos comunicamos aquí, siempre con el **toque de humor** que nos caracteriza y potenciando nuestros valores, a través de distintos formatos, embajadores de marca y patrocinios.

Una conexión “Muy de Aquí” con Joaquín Sánchez y Marta Díaz



# Nuestras campañas nos han dado el impulso para crecer

UNIVERSO MUJER BALONCESTO

FIBRA 300 Mb

MÓVIL 100 GB

33€

/MES IVA INCL.

Verano 2023 - Fernando Alonso, Joaquín Sánchez y Marta Díaz.

UNIVERSO MUJER BALONCESTO

finetwork presenta

NOS HAN JUACKEADO

+info y contratación en finetwork.com

Juackers, con Joaquín Sánchez

Muy de aquí

finetwork

UNA CONEXIÓN MUY DE AQUÍ

UNIVERSO MUJER BALONCESTO

finetwork

Black Friday

FIBRA Y MÓVIL

# Algunos de nuestros éxitos digitales

DICIEMBRE 2023

## “UNA CONEXIÓN MUY DE AQUÍ”

Apoyamos el lanzamiento de nuestro nuevo posicionamiento "Una conexión muy de aquí" con una acción con tres creadoras de contenido y un sorteo en nuestro feed.



- IMPRESIONES TOTALES: +31M
- ALCANCE TOTAL: +2,7M
- INTERACCIONES: +44K

JUNIO 2023

## “¿ME REPITES ESE NUMERÍN?”

Nuestra campaña de verano con Fernando Alonso y una tarifa de Fibra y Móvil por 33€. Fuimos trending topic en Twitter y conseguimos alcanzar a más de 1M de personas en menos de 24 horas de manera orgánica. El post de campaña se convirtió en el mejor del año.



- IMPRESIONES TOTALES: +21M
- ALCANCE TOTAL: +12,6M
- VISUALIZACIONES: +191K

# Algunos de nuestros éxitos digitales

NOVIEMBRE 2022

## “LA SELECCIÓN”

Lanzamos una campaña digital con la Selección Española de Fútbol. Cinco jugadores fueron los creativos de nuestro spot. Apoyo de influencers.



- IMPRESIONES TOTALES: +3M
- ALCANCE TOTAL: +2M
- VISUALIZACIONES: +4M

ABRIL 2022

## “NOS HAN JUACKEADO”

Nuestra campaña con Joaquín Sánchez, uno de nuestros embajadores, con la colaboración de los mejores tiktokers de España.



- IMPRESIONES TOTALES: +2.5M
- ALCANCE TOTAL: +2M
- VISUALIZACIONES: +3M

# Algunos de nuestros éxitos digitales

DICIEMBRE 2021

## “DERFI”

El Derbi de los equipos de fútbol patrocinados por Finetwork (Betis y Real Sociedad). Activaciones en el estadio con la colaboración de Fabrizio Romano.



- IMPRESIONES TOTALES: +2M
- ALCANCE TOTAL: +2M
- VISUALIZACIONES: +160K

AGOSTO 2021

## “EL WALLPAPER DE IBAI”

Nos colamos en el escritorio del stream más visto en España, colando nuestra publicidad.



- IMPRESIONES TOTALES: +40M
- ALCANCE TOTAL: +25M
- 'ME GUSTA' TOTALES: +70K
- +5K SEGUIDORES EN IG EN MENOS DE 10 MINUTOS

# PATROCINIOS

Como una empresa muy de aquí,  
estamos firmemente comprometidos  
con el deporte y la música nacional.



# Apoyamos a algunos de nuestros mejores deportistas de élite

Compartimos con ellos fuertes valores:

- Esfuerzo
- Trabajo en equipo
- Superación

Finetwork - Patrocinios



**Real Sociedad S.A.D**

Con presencia de marca en todos los partidos, apoyamos al equipo masculino y femenino, también en E-Sports.



**Real Betis Balompié**

Con presencia de marca en todos los partidos, apoyamos al equipo masculino y femenino, también en E-Sports.



**Finetwork MIR Racing Team**

Nuestro propio equipo de motos, reclutando talento joven y entrenándoles para que lleguen a lo más alto.



**Federación Española de Baloncesto**

Con presencia de marca en todos los partidos, apoyando al equipo masculino y femenino.



**Club de Natación Sabadell**

Patrocinador principal del equipo de Waterpolo Femenino.

# Y contamos con los mejores embajadores



Fernando Alonso



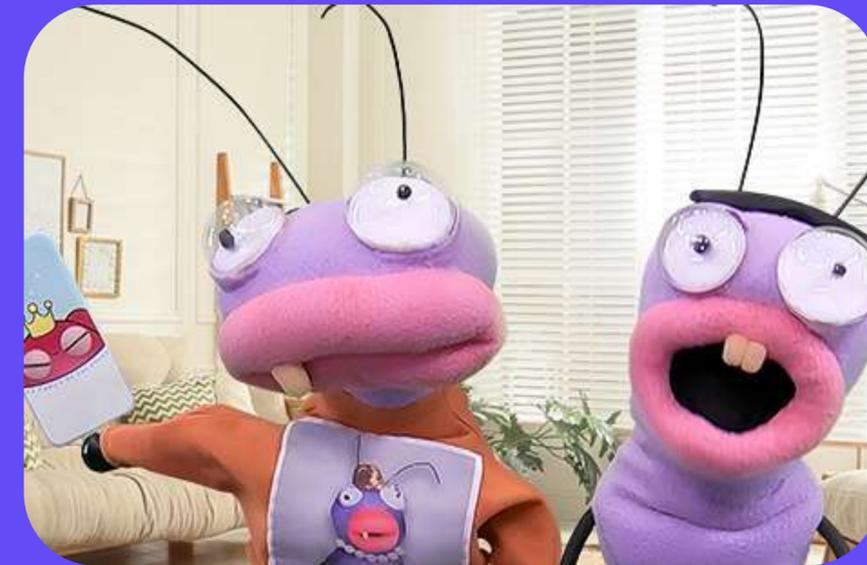
Ale Galán



Pedro Acosta



Joaquín Sánchez



Trancas y Barrancas

# Con presencia en el territorio musical

Llegando a todos los targets de edad, especialmente a los jóvenes.

¡Y MÁS PRÓXIMAMENTE!

Finetwork - Patrocinios



Manuel Carrasco - Tour Corazon y Flecha 2023



Alejandro Sanz Tour



Río Babel Festival



Concert Music Festival



Mike Towers



O Marisquinho



Lola Índigo

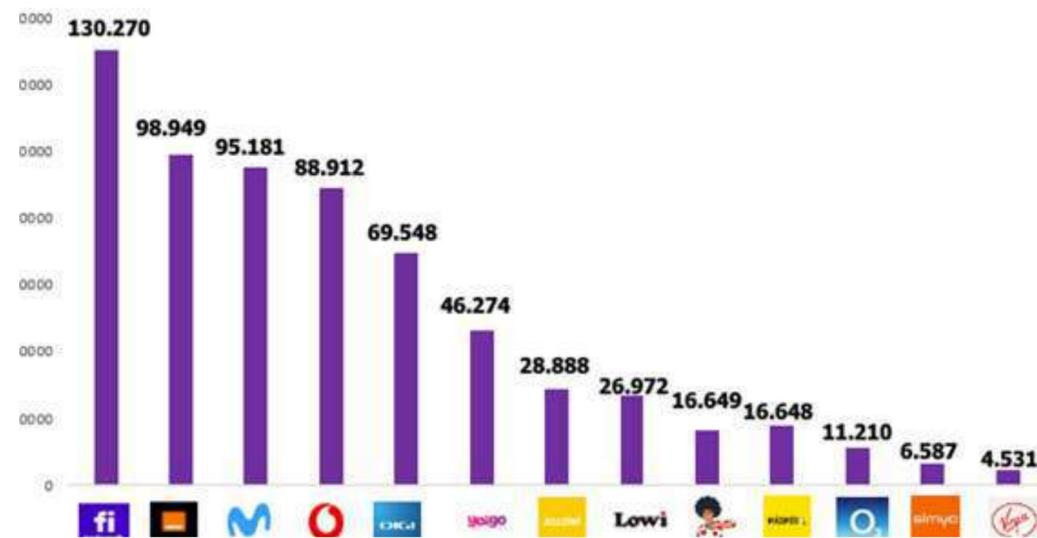
# SOCIAL MEDIA

Creciendo en las redes sociales para estar **cada día más conectados** con nuestro target.



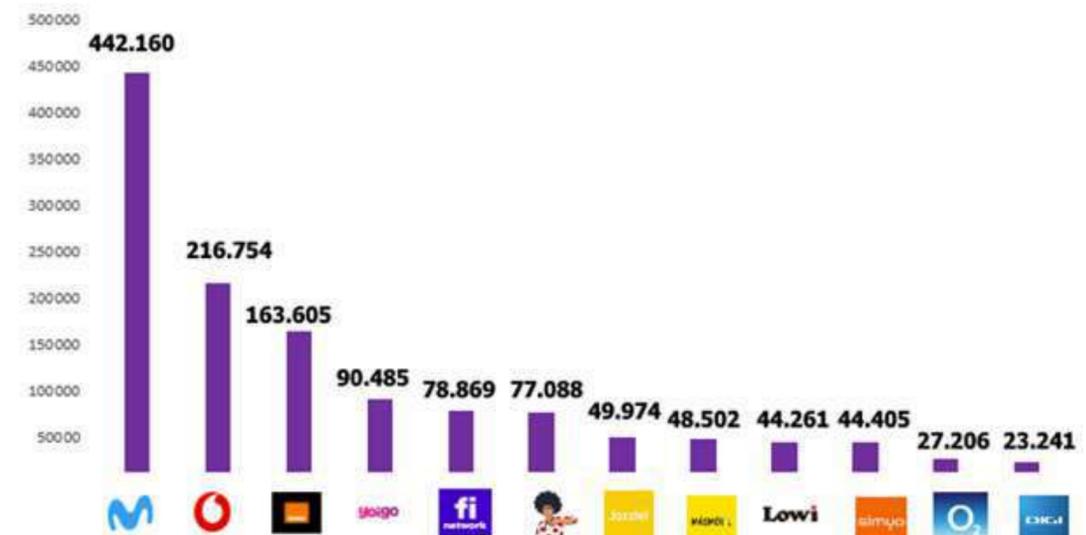
# Promoviendo conexiones en las principales redes sociales

Siendo la telco con más seguidores en IG



- Seguidores: 130k
- Alcance total 2023: 14M
- Impresiones totales 2023: 17M
- Interacciones totales: 290.885
- ER: 2,38%

Estando en el TOP 5 de las compañías de telecomunicaciones en Twitter



- Seguidores: 78k
- Impresiones totales 2023: 22M
- Interacciones totales: 123.979
- ER: 0,64%

**finetwork**

UNA CONEXIÓN

MUY DE AQUÍ

**¡GRACIAS!**